



START-UP

LES 11 CONSEILS DE XAVIER NIEL

XAVIER NIEL, LE FONDATEUR L'ILIAD ET FREE, DANS SA PRÉFACE DE RÉUSSITES FRANÇAISES (ENRICK B. EDITIONS), COSIGNÉ PAR DAVID RINGRAVE ET RÉMI RAHER, REVIENT SUR SA RÉUSSITE ET PRODIGUE QUELQUES CONSEILS À CEUX QUI VEULENT CRÉER LEUR ENTREPRISE EN FRANCE. VOICI LES ONZE POINTS-CLÉ À RETENIR DE CE TEXTE SIGNÉ DE XAVIER NIEL.

Tous ceux qui ont l'envie d'entreprendre devraient commencer par lire cet ouvrage précieux de Xavier Niel. Bienveillante et pleine de bon sens, cette « business bible » accompagnera les dirigeants à chaque étape de leur carrière.

1. Se dire que réussir en France est plus facile qu'ailleurs

Selon Xavier Niel, la France est un paradis fiscal, du moins pour les entrepreneurs. La fiscalité est moins élevée qu'aux États-Unis en ce qui concerne les plus-values ou la cession des entreprises à ses enfants. Par ailleurs « l'argent public coule à flots quand on veut entreprendre » grâce notamment à Bpifrance ou le crédit impôt-recherche.

2. Relativiser et gérer les mauvaises nouvelles

« J'ai moi-même connu les plaisirs de la pension complète dans un établissement carcéral en raison d'erreurs de gestion dans mes entreprises antérieures, et il a fallu digérer l'épreuve pour continuer l'aventure et en ressortir plus fort. C'est pourquoi je relativise souvent les difficultés des jeunes créateurs d'entreprises ».

3. Apprendre sur soi

« Le but d'entreprendre est là :

changer le monde sans doute, mais déjà se changer soi, apprendre sur soi, de ses erreurs comme de ses bonnes décisions ».

4. Échanger avec ses pairs

« 90 % des problèmes des entrepreneurs trouvent une solution chez les autres entrepreneurs. Les jeunes dirigeants de start-up devraient échanger avec leurs pairs, afin de partager les points de vue, les difficultés et les façons de les appréhender et de les gérer. »

5. Cultiver un esprit rebelle et rock

« Les patrons de l'ancien monde étaient de vieux messieurs en costume gris et très ennuyeux, restez vous-même pour réussir. Mon ami Jacques-Antoine Granjon (Vente-Privée.com) a les cheveux longs et roule en Bentley framboise. Saurez-vous être aussi cool que lui ? »

6. Être force de proposition

« C'est facile de critiquer mais il faut alors proposer d'autres solutions, avec de la créativité et un peu de folie, beaucoup de conviction et un grand sens de l'autodérision ».

7. Oser la disruption

« Vous pouvez casser les codes d'un secteur et faire ce que personne d'autre n'a osé faire. Innover est un état d'esprit. Quand Marc

Simoncini a créé Meetic, personne n'imaginait qu'on pourrait rencontrer son mari ou sa femme sur internet ».

8. Viser haut

« Les sacrifices qu'un entrepreneur doit faire sont parfois importants, mais ils ne sont pas moins grands sur un petit projet que sur un grand. L'ambition nourrit l'innovation : visez grand, car au pire, ça marche ! ».

9. Être ouvert aux opportunités et aux rencontres

« Les victoires sont rarement les fruits d'un travail solitaire, les victoires sont gagnées par l'alchimie d'une équipe complémentaire et soudée ».

10. Cultiver humilité et force tranquille

« Avancez et restez sourds aux jugements personnels des autres. Vous attirerez forcément des jalousies, mais aussi de l'estime et du respect ».

11. Passer à l'action

« Il ne faut pas attendre l'idée géniale ou le produit parfait. Procédez par ajustements, jusqu'à fournir un service dont vous pouvez être fier. N'attendez pas demain et lancez-vous aujourd'hui ».

Source : Challenges.